



2024

# RAPPORT DE MISSION

CONSEIL · INGÉNIERIE · FORMATION



**NEPSEN**  
ECONERGETICIENS ENGAGÉS





## Sommaire

### NEPSEN

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| NEPSEN, un pionnier de la sobriété .....                                                  | 4  |
| NEPSEN, une société à mission... en rodage .....                                          | 5  |
| Une gouvernance complète.....                                                             | 8  |
| Un outil... en amélioration .....                                                         | 10 |
| Des états d'avancement... en progrès .....                                                | 11 |
| Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre .....           | 12 |
| Instaurer une culture de sobriété énergétique.....                                        | 15 |
| Former des professionnels accomplis dans les métiers de la transition écologique.....     | 17 |
| Adopter un fonctionnement qui préserve les ressources naturelles .....                    | 20 |
| Créer un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires et la société civile..... | 23 |
| Annexe : Méthodologie de suivi des indicateurs OSE .....                                  | 26 |

## NEPSEN, un pionnier de la sobriété

NEPSEN est un cabinet de conseil et d'ingénierie indépendant, spécialisé dans les métiers de la transition énergétique & écologique depuis 40 ans. NEPSEN accompagne les acteurs publics et privés dans la réalisation de projets sobres en énergie et respectueux de l'environnement, garantissant des résultats durables et rentables grâce à son organisation par marché.

Chaque client, qu'il s'agisse d'une administration ou d'une entreprise, d'un bailleur social ou d'une copropriété, d'un énergéticien ou d'un industriel, du monde de la santé ou de la formation, trouve à son écoute un « éconergéticien engagé »

Au sein des différents métiers du groupe : conseil en transition écologique, ingénierie du bâtiment durable, de la structure bas carbone, de l'énergie renouvelable ou de l'industrie éco-efficente, ou encore services de formation et d'innovation.

### MÉTIERS & MISSIONS

#### Conseil et stratégie

- Stratégie patrimoniale
- Stratégie environnementale
- Adaptation au changement climatique
- Démarche écoresponsable et sociétale

#### Ingénierie & études

- Audit & diagnostic
- Assistance à Maîtrise d'ouvrage
- Maîtrise d'œuvre
- Études techniques
- Assistance environnementale
- Commissionnement et suivi d'exploitation

#### Services associés

- Formation
- Développement d'outils numériques
- R&D – Innovation
- Contracting général

### CHAMPS D'INTERVENTION



Territoires



Bâtiment



Industrie



Entreprises

### EN CHIFFRES



**200**  
collaborateurs



**18 M€**  
de CA



**1Mt CO<sub>2</sub>**  
économisés  
chez nos clients



## Une mise en place en redémarrage

Après un démarrage en plusieurs étapes en 2022, le comité de mission a vu ses travaux considérablement ralentir à partir de septembre 2023, avant de reprendre en 2024.

Quelques réunions ont eu lieu mais leur régularité peut encore s'améliorer.

## Une mission qui se diffuse malgré tout

Les actions lancées en 2022 par le Comité de Mission ont continué à vivre.

La fiche IMPACT a été déployée l'année au sein de l'ERP, et est aujourd'hui bien prise en main par les chefs de projet.

Des premiers résultats peuvent être constatés et sont évoqués dans les pages suivantes.

## Une mission inchangée

### RAISON D'ÊTRE

La raison d'être statutaire de NEPSEN est en fait le regroupement de deux notions qui pré-existaient : la raison d'être « historique » :

“

*« Bâtir un monde sobre en énergie,  
écologique et solidaire »*

”

### MISSION

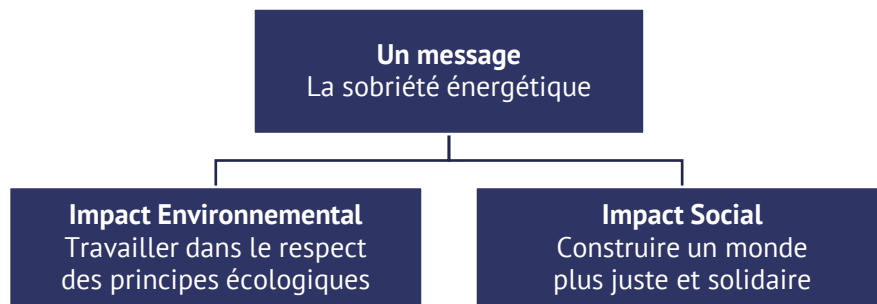
“

*« Mettre en œuvre les projets les plus pertinents  
qui améliorent en profondeur et durablement  
l'empreinte énergétique et environnementale  
de l'existant avec une approche réaliste et humaniste »*

”



Le résultat final, un peu long, illustre bien la volonté de NEPSEN d'être un acteur pragmatique et ambitieux d'une transformation concrète de l'existant, avec une approche globale, centrée sur l'humain.



L'action de l'entreprise se retrouve ainsi comprise dans le « **Donut** » de Kate Raworth, respectant à la fois les planchers sociaux et les plafonds environnementaux.

## Objectifs Sociaux et Environnementaux

Conformément aux exigences de la loi Pacte et la qualité de société à mission, Nepsen a défini ses Objectifs Sociaux et Environnementaux (OSE) en évitant tout découplage avec son objet social :

- |                                                                                                 |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>   Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre            | <b>2</b>   Instaurer une culture sociale de sobriété énergétique            |
| <b>3</b>   Former des professionnels accomplis dans les métiers de la transition écologique     | <b>4</b>   Adopter un fonctionnement qui préserve les ressources naturelles |
| <b>5</b>   Créer un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires et la société civile |                                                                             |

Ils se déclinent de manière opérationnelle et sont associés à des indicateurs de suivi qui permettent de mesurer leur niveau d'exécution.

## Une démarche encore plus ambitieuse

**Alexandre SEVENET a souhaité aller plus loin que le contenu de la loi PACTE. Ce qui fait la culture de son entreprise, son ADN, ne se résume pas à la raison d'être et aux OSE.**

Pour garantir la fidélité de l'activité de NEPSEN à ses principes fondateurs, ont ainsi été rajoutés aux statuts :

- La vision de ce que l'entreprise veut devenir
- Les valeurs qui guident son action au quotidien
- Les spécificités qui la rendent particulière.

### VISION

“ *« Construire un acteur de premier plan de la transition éconergique, un cabinet de conseil et d'ingénierie efficace et influent sur toute la chaîne de valeur de la transition énergétique et écologique des bâtiments, de l'industrie, des territoires et des entreprises »* ”

Voilà résumée en une phrase l'ambition de NEPSEN.

## Valeurs

NEPSEN est avant tout une communauté, résolument engagée dans la transition « **écoénergétique** » et nourrie par des valeurs partagées :

### Confiance

la fondation de l'engagement, indispensable pour construire ensemble

### Compétence

le pilier de la performance, édifié par la formation, l'intelligence collective, le partage d'expérience pour transmettre savoir-faire et expertise.

### Convivialité

experts en fluides, nous investissons dans le sourire et le plaisir d'être ensemble.

## Spécificités

Nous offrons à nos clients une approche unique :

Vision globale  
des solutions

Haut niveau  
de compétences

Expérience concrète  
du terrain

Engagement  
de résultat

Indépendance  
décisionnelle

Proximité  
géographique

Implantation  
nationale

## Avis du Comité de Mission

NEPSEN est devenu société à mission il y a 3 ans, et la « culture de mission » s'est depuis bien intégrée à l'entreprise. En effet, cette démarche est dans son ADN depuis sa création, ce qui explique l'engagement et l'implication de NEPSEN dans son amélioration et la poursuite des objectifs fixés.

Plusieurs points tels que la parité, l'usage d'énergie renouvelable ou encore la bonne intégration des nouveaux entrants étaient déjà très positifs et ont été maintenus cette dernière année tandis que d'autres tels que l'affinage du bilan carbone ou la mise en place de Nepschool montrent comment l'investissement de NEPSEN se traduit en de nets progrès années après années.

De plus, une cellule RSE comportant un représentant de chacune des 13 agences de l'entreprise a été créée cette année et anime un travail collectif en interne sur la mise en place des actions.

Plusieurs objectifs ont donc progressé, même s'il reste encore des efforts à faire afin de continuer sur cette lancée.

La collecte des données est à poursuivre afin d'évaluer avec fiabilité l'impact des projets de NEPSEN : la communication autour des fiches IMPACT doit continuer pour qu'elles soient bien intégrées à la démarche des ingénieurs et l'outil d'évaluation de la satisfaction des clients a été développé et doit maintenant être diffusé.

Les mêmes pistes de travail que l'année dernière peuvent être poursuivies :

- Améliorer l'ancrage et l'impact local de l'entreprise, par des actions sur les territoires où elle est implantée, en particulier par les actions de sensibilisation ;
- Améliorer la communication interne entre les différentes entités, pour former en interne en capitalisant sur ce qui est déjà fait ;
- Poursuivre les efforts déjà engagés sur l'ensemble des sujets, comme encourager les déplacements en mobilité douce.



## Le Comité de Mission : un organe de suivi et de progrès

Le comité dit « de mission » est un organe distinct des organes sociaux. Son rôle est de veiller au suivi de l'exécution de la mission telle que définie par l'article L210-10 relatif à la qualité de « société à mission ».

### Une composition variée et équilibrée

La sélection des membres du comité de mission a été mûrement réfléchie :

- Taille adaptée à celle de l'entreprise (de 3 à 6 personnes)
- Au moins 50% de femmes
- Parité internes – externes
- Parcours professionnel couvrant les activités et enjeux de l'entreprise
- Disponibilité compatible avec un engagement bénévole

Comprenant initialement le Président, qui est le moteur essentiel de la mission de NEPSEN, le Comité évolue pour que celui-ci ne soit plus qu'invité permanent, afin de préserver l'indépendance du Comité dans son rôle. Cette nouvelle organisation a abouti au choix d'un président du Comité de Mission afin d'améliorer la dynamique du Comité.



**Raphaëlle DUBOURDIEU**

Directrice de Centre Banque  
Privée Adjointe Paris Opéra

**BNP Paribas**

Ancienne Responsable de  
l'engagement sociétal pour l'IdF



**Mathilde MARTELLY**

Directrice administrative  
et financière

**NEPSEN Paris-Est**



**Katell LEBAS**

Ingénieure conseil

**NEPSEN Nantes**



**Jérôme BERTRAND**

Chef de service écoconception

**VINCI Construction en France**

Ancien Responsable Conception  
Bouygues Energies&Services



**Romain PRECHEUR**

Directeur administratif  
et financier  
Moyen-Orient Turquie Russie

**BIOMERIEUX**



**Eddy BERTHE**

**Président du Comité de Mission**

Ingénieur conseil

**NEPSEN Grenoble**

## Un rôle essentiel pour mettre en œuvre la mission

Le comité de mission a un rôle essentiel pour la bonne exécution de la mission. Par son contrôle et sa supervision, mais aussi par ses réflexions et suggestions. Il a ainsi été impliqué dès son entrée en exercice sur des choix significatifs :

- Objectifs opérationnels et indicateurs de performance
- Choix de l'Organisme Tiers Indépendant

Les membres externes ont un rôle particulier. En premier lieu bien sûr, une vision externe et un apport de compétences exogènes. Mais également, très concrètement, le choix des membres « internes » du comité de mission en cas de renouvellement.



## L'Organisme Tiers Indépendant : une vision intégrale (OTI)

Un OTI est un organisme accrédité par le COFRAC selon la norme ISO 17029 pour les missions de vérification des objectifs statutaires des sociétés à mission.

Dans le cadre de l'adoption de la qualité de société à mission, l'organisme tiers indépendant (OTI) sert de garant de la crédibilité de l'entreprise, en auditant le rapport de mission.

Après vérification de la mission, il émet un avis qui mentionne si la mission telle qu'explicitée par l'entreprise a été réalisée ou non. Ainsi l'OTI doit examiner l'ensemble des documents utiles à la formation de son avis. Il doit interroger le comité de mission sur le jugement de la réalisation des objectifs statutaires.

Dans la poursuite de ses travaux sur la triple comptabilité, NEPSSEN a souhaité que sa performance environnementale et sociale – au travers de sa mission – soit audité par le même tiers que sa performance économique. Plusieurs sociétés possédant le double statut de commissaire aux comptes et d'OTI ont été consultés, et c'est le cabinet Baker Tilly Strego qui a été retenu, pour son implication précoce sur le sujet de la performance extra-financière.



## Un outil... en amélioration



En 2023, NEPSen a travaillé sur les outils de suivi d'exécution de sa mission.  
Avec le Comité de Mission, une fiche « Impact » a été établie, présente sur chaque affaire.  
Chaque chef de projet doit renseigner des informations quantitatives et qualitatives sur son affaire.

Un onglet spécifique « impact » a été créé à cet effet, couvrant les différents sujets pour lesquels notre action a une réelle influence.  
Ces items ont été sélectionnés et définis après une recherche de matérialité, conduite en interne puis avec le Comité de Mission.

Les informations relatives à l'impact social et environnemental, voire économique, de NEPSen peuvent ainsi être suivies de manière dynamique.  
Un travail sur les tableaux de bord correspondants est en cours afin de pouvoir suivre les informations récoltées de la manière la plus pertinente possible en tant qu'outil d'aide à la décision.  
De même, en 2024, des premières analyses ont été menées sur les données collectées, pour mieux comprendre l'apport des différents métiers du groupe, des différents marchés, ou des types de mission à l'exécution.  
Le plan d'actions, aujourd'hui principalement décidé de manière qualitative, grâce à l'expérience de la

gouvernance de l'entreprise, pourra être amendée et complétée par les chiffres obtenus.  
Les sujets ne manqueront probablement pas et le plan d'actions devra faire l'objet d'arbitrages. Chaque action potentielle pourra être évaluée par rapport à son impact sur la performance globale de l'entreprise : économique (rapport coût-bénéfice), social (impact interne, impact externe), environnemental (effet sur les limites planétaires).  
A partir de 2025, les analyses seront plus fiables et permettront de juger de l'efficacité du dispositif, d'en identifier les limites, et d'apporter des améliorations afin de progresser vers l'objectif d'une transition juste de notre entreprise et ses activités.

Certains sujets sont d'ores et déjà pressentis :

- La mise en place d'une triple comptabilité de manière formelle, en lien avec la réglementation CSRD qui concernera un jour l'entreprise compte tenu de sa croissance,
- Le suivi dynamique de certains sujets, comme le bilan carbone
- La matrice de décision go -no go sur les propositions commerciales, qui pourra comprendre des clés de décision liées à des impacts extra-financiers,
- La capacité à quantifier nos résultats réels, en allant vers des types de mission plus mesurables
- La communication interne, pour encourager l'adhésion de l'ensemble des salariés au modèle proposé par l'entreprise afin de réaliser efficacement sa mission et la rendre plus ambitieuse.

## Des états d'avancement... *en progrès*



En 2024 la fiche Impact, lancée un an auparavant, commence à être bien implantée. Les données collectées permettent donc de saisir les performances de l'entreprise, même si elles pourraient encore se préciser.





## Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre

**Contribuer**, car nous avons conscience de n'être qu'un maillon de la chaîne. Mais étant présents à la fois au stade de l'aide à la décision (par nos missions de conseil), de la mise en œuvre (par nos missions d'ingénierie), de l'exploitation (par nos missions d'assistance opérationnelle), nous pouvons influencer significativement les choix pour que la baisse des émissions de GES soit la plus ambitieuse possible.

**Concrètement**, car ce qui nous intéresse n'est pas de prescrire, mais bien de faire aboutir.

Le premier objectif est, comme pour toute entreprise, de baisser nos émissions propres de GES en travaillant sur l'amélioration de notre bilan carbone. Etant une entreprise en croissance, la manière la plus pragmatique de le suivre est de travailler sur l'empreinte carbone par collaborateur.

Mais nous avons une spécificité : par nos missions, nous contribuons activement à faire baisser les émissions de GES de nos clients. L'enjeu principal se situe d'ailleurs là. Notre bilan carbone montre que le rapport entre nos émissions de GES et celles de nos projets est de 1 à 1600. C'est-à-dire que si nous sommes 0,06% plus efficaces sur nos missions, nous effaçons totalement nos émissions de GES... Bon, en fait, non, ça ne marche pas comme ça. Mais pour autant, il faut bien avoir conscience que l'enjeu principal de notre bilan carbone se joue auprès de nos clients.

En 2024, notre bilan carbone a été affiné en personnalisant certains facteurs d'émission grâce au bilan carbone de nos prestataires. Cette précision est pour l'instant réalisée à partir des bilans carbone des prestataires qui l'avaient déjà publié mais nous permettra à terme d'encourager nos autres prestataires à réaliser à leur tour leur bilan carbone. Un nouvel indicateur a également été choisi : le bilan carbone par euros de production (en kgCO<sub>2</sub>e/k€ de production) afin d'avoir un indicateur économique qui permet de ne pas compter les sous-traitances mais bien la production réalisée par l'entreprise, contrairement au chiffre d'affaires.

### Comment faire pour savoir si notre action est efficace ?

Nous demandons à chaque chef de projet d'indiquer pour chaque affaire quel est l'impact chiffré de notre intervention au niveau des émissions de GES. Et ce chiffre est assorti d'un qualificatif : préconisé, estimé ou mesuré.

Préconisé : le chiffre est indicatif, car issu d'une mission de conseil ou d'une phase amont de mission d'ingénierie. La baisse d'émissions chiffrée reste virtuelle tant que les actions préconisées ne sont pas mises en œuvre.

Estimé : le chiffre est approximatif, car issu de calculs. Les actions ont bien été menées, mais nous ne disposons pas de données mesurées après coup pour établir la baisse réelle des émissions.

Mesuré : le chiffre est concret, car issu de mesures après réalisation.

## EXÉCUTION

| IMPACT RECHERCHÉ                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baisse réelle des émissions de gaz à effet de serre en interne et sur nos affaires |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |
| OBJECTIFS OPERATIONNELS                                                            | Diminuer notre empreinte Carbone par collaborateur                                                                | Augmenter notre impact sur la baisse d'émissions de GES réelles de nos clients grâce à nos projets                                                                                                         |
| INDICATEURS                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Empreinte Carbone par collaborateur ETP et par k€ de production</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Long terme : Volume des économies annuelles mesurées de Carbone engendrées chez nos clients</li> <li>Court terme : taux de remplissage des fiches impact</li> </ul> |
| Preuve (Supports)                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan Carbone</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiches Impacts</li> <li>Trophée NEPSN</li> </ul>                                                                                                                    |

| REALISATION 2024 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CIBLES 2024      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire l'empreinte Carbone par ETP par rapport à 2023 (927tCO2e pour 176 ETP constaté)</li> <li>Suivi du scope 1 et 2 avec une réduction des émissions souhaitée/ETP</li> <li>Suivi du Bilan Carbone : Rester en dessous de la moyenne du secteur</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleur taux de remplissage des fiches impact et meilleure fiabilité des données</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| ACTIONS 2024     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Travail sur la politique d'achat durable et challenge énergétique</li> <li>Challenge Energic en février 2024 : 200 participants</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation RSE plus performante et régulière auprès du personnel résultant d'une meilleure intégration de la culture RSE de l'entreprise.</li> </ul>                                                                                                                                                                             |
| RESULTATS 2024   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan carbone 2024 :<br/>Nouvelle méthode : 990 tCO2e soit 5,6 tCO2e/ETP (5,3 en 2023) ou 56,9 kgCO2e/k€ de CA<br/>Ancien méthode : 928 tCO2e soit 5,3 tCO2e/ETP (5,3 en 2023) ou 53,3 kgCO2e/k€ de CA</li> <li>La moyenne du secteur (71.12) est de 102 kgCO2e/k€ selon l'ADEME</li> <li>En comparaison, selon les chiffres de l'ADEME l'empreinte carbone serait de 12,3 tCO2e/ETP s'il n'y avait pas d'actions effectuées pour le réduire (pour un même CA et nombre d'ETP)</li> <li>Scope 1+2 (0,52 tCO2e/ETP en 2023) :<br/>Nouvelle méthode : 0,9 tCO2e/ETP<br/>Ancienne méthode : 0,57 tCO2e/ETP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de remplissage des fiches Impact : 2/3 843 saisies, 226 à saisir pour les projets ayant débuté avant 2025) le tout avec une bonne qualité de remplissage globale.</li> <li>3,2 TeqCO2 évités par K€ de CA NEPSN dont 381kg mesurés</li> <li>Création d'une cellule RSE composée de référents dans chaque agence</li> </ul> |



| CHANTIER 2025 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CIBLES 2025   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demander à nos principaux fournisseurs et assurances de réaliser et communiquer leur bilan carbone afin d'affiner le calcul du nôtre</li> <li>• Automatiser le calcul du bilan carbone</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleur remplissage des fiches Impact</li> <li>• Cellule RSE complète et active</li> </ul>   |
|               |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |
| ACTIONS 2025  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail sur les sources, calculs et facteurs d'émission utilisés pour le calcul du bilan carbone</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau de bord fiches Impact</li> <li>• Encourager à la mesure après les missions</li> </ul> |
|               |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |

## ANALYSE DE L'ENTREPRISE

La culture carbone est plutôt bonne en interne, du fait du recrutement de collaborateurs particulièrement sensibles au sujet.

La mise en place d'outils collectifs sur le sujet devrait donc être plus facile que dans d'autres structures. Malgré cela, les urgences opérationnelles prennent le dessus et l'appropriation de la démarche ne va pas aussi vite qu'on pourrait l'espérer.

L'objectif est de rendre le bilan carbone dynamique avec un champ  
(Facteur d'émission carbone sur Biloba = achat + déplacement Etc.)

## AVIS DU COMITE DE MISSION

Il est intéressant de noter la progression multi factorielle de l'entreprise :

D'abord sur l'affinage de l'évaluation des impacts en émissions de gaz à effet de serre, dans chacune des 2 catégories : interne et externe. La couverture des activités et leur mode de calcul ont été améliorées et permettent des analyses et donc des plans d'actions encore plus ciblés et pertinents.

Ensuite sur les valeurs en elles-mêmes, comme preuve que l'année 2023 n'était pas qu'une année de découverte et de mise en place, mais de mise en action concrète. Et ceci alors que, au moins comparativement au secteur, les résultats sont déjà très bons ("best in class").

Enfin, sur le fait de réussir à trouver de nouvelles pistes de progrès concrètes et significatives à partir de ces travaux. Le fait de proposer en externe reste un sujet d'équilibre par rapport à l'activité commerciale et au manque de sens de certains clients, mais se réinvente notamment via les actions internes, applicables à l'échelle de l'entreprise, toujours plus engagée ("best in progress").



NEPSEN s'est fixé cet objectif pour agir à tous les niveaux, dans tous les milieux possibles, avec un objectif bien précis : rendre la sobriété énergétique désirable, par tous et partout. Cela passe par la communication (sensibilisation, interventions...) et l'ambition dans l'exécution de nos missions.

La sobriété chez NEPSEN, ce n'est pas seulement agir sur les comportements. C'est aussi agir sur les systèmes (bâtimentaires, industriels, énergétiques) pour limiter la consommation d'énergie finale en diminuant les besoins, sans compromettre la qualité de vie et le confort des utilisateurs.

## EXÉCUTION

| Acceptation et mise en pratique de la sobriété énergétique dans la société |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJECTIFS OPÉRATIONNELS                                                    | Sensibiliser nos clients et notre écosystème à la priorité absolue à donner à la réduction de consommation d'énergie finale                                                                                                                                                                       | Agir pour éviter le gaspillage énergétique sur tous nos projets.                                                                                  | Avoir un impact national sur la réglementation, l'éducation, la médiatisation et s'impliquer dans nos territoires d'implantation, pour promouvoir la sobriété énergétique                                                                                                                       |
| INDICATEURS                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Part de nos missions avec une composante « sensibilisation »</li> <li>Nombre de partage de fiches projets pour retour d'expérience</li> <li>Nombre de publications externes sur le sujet : Articles de fond, projets de recherche collaboratifs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Volume d'économies d'énergie annuelles proposées aux clients (préconisées, estimées, mesurées).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Temps passé gratuitement dans des groupes de travail (RE2020, projets locaux, etc.)</li> <li>Temps passé en intervention dans les écoles et universités (formation, présentations, fresques...)</li> </ul>                                               |
| REALISATIONS 2024                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CIBLES 2024                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>12% des missions renseignées intégrant une démarche de sensibilisation</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter tous les ans le volume total d'économies d'énergie proposées à nos clients.</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stimuler la participation à des groupes de travail nationaux</li> <li>Créer des liens avec des associations locales</li> </ul>                                                                                                                           |
| ACTIONS 2024                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation et diffusion d'un kit de sensibilisation à la sobriété dans le résidentiel et un dans le tertiaire.</li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attribution des trophées NEPSEN et webinaire de communication sur les projets emblématiques.</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution en interne à des projets législatifs (proposition de contribution à des améliorations législatives).</li> <li>Séminaire national « solidaire »</li> <li>Prise de responsabilités dans des associations en lien avec notre métier</li> </ul> |
| RESULTATS 2024                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>19 projets avec mention « sensibilisation sobriété » =11%</li> <li>7 études de cas client</li> <li>11 articles de fond publiés</li> <li>1 webinaire à destination des industriels avec 140 personnes</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 : 1 301 632 MWh</li> <li>2024 : 2 223 781 MWh</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implication dans des associations : 485h</li> <li>Témoignages en école, enseignement : 133h</li> </ul>                                                                                                                                                   |



| CHANTIER 2025       |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CIBLES 2025</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3% des missions avec une démarche de sensibilisation</li> <li>• Approches testimoniales sur les études de cas</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter tous les ans le volume total d'économies d'énergie proposées à nos clients</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 500h d'implication dans des associations</li> <li>• 100h d'intervention dans des écoles et universités</li> <li>• Communication moins institutionnelle</li> </ul> |
| <b>ACTIONS 2025</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalisation et diffusion d'un kit de sensibilisation à la sobriété dans le résidentiel et un dans le tertiaire.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiner la méthode pour avoir des données plus fiables</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer sur le temps passé en intervention, partager les bonnes pratiques</li> </ul>                                                                          |

## ANALYSE DE L'ENTREPRISE

L'ambition de cet objectif est de stimuler l'ensemble de l'organisation pour acquérir davantage des réflexes de communication. Nous faisons beaucoup mais disons peu. Nous sommes aujourd'hui arrivés à un niveau de maturité qui nous permet d'exercer une influence certaine dans notre écosystème, auprès de l'ensemble des parties prenantes, sur ce thème de la sobriété énergétique concrète.

Nous avons également le devoir d'être plus ambitieux sur chacune de nos missions. De pousser chaque client à essayer d'aller un peu plus loin dans son projet, pour produire le plus de négawatts possibles.

Les suivis que nous mettons en place et les outils mis à disposition doivent contribuer à bâtir cette culture de diffuseur.

## AVIS DU COMITE DE MISSION

Les experts du groupe NEPSSEN ont une véritable légitimité pour porter la voix de la sobriété notamment dans leurs domaines d'expertise mais également au-delà, au sein de son écosystème et même dans la société dans son ensemble, du fait des projets eux-mêmes mais également de la culture de sobriété énergétique de l'entreprise.

Les actions de sensibilisation liées aux projets de NEPSSEN s'apparentent plus à des actions de formations aux clients, usagers, utilisateurs des installations. Se pose dès lors la question d'actions de sensibilisation ou de formation plus systématique quant aux projets menés.

NEPSSEN a tout intérêt à étendre ses actions de sensibilisation et son influence sur les sujets de la sobriété et de l'efficacité énergétiques pour être reconnu comme un expert technique de la sobriété énergétique mais également un influenceur légitime et exemplaire dans son écosystème et dans la société plus généralement. Fort de ce constat, nous encourageons l'ensemble des collaborateurs NEPSSEN à poursuivre les efforts de sensibilisation par l'accroissement de missions intégrant une démarche de sensibilisation. Les axes proposés nous semblent pertinents pour atteindre les objectifs fixés.

Si la sobriété énergétique est le cœur de métier historique de NEPSEN, elle n'est qu'une composante d'une transition plus vaste que notre société doit opérer si elle veut perdurer.

En tant qu'adhérent du Global Compact, NEPSEN s'engage à mener ses activités en préservant les neuf limites planétaires. Les métiers de la transition écologique recouvrent aujourd'hui l'énergie, l'eau, l'air, les sols, les déchets, la biodiversité végétale et animale... Et dans tous ces métiers, les études sont unanimes : on manque de bras et de cerveau.

NEPSEN a toujours accueilli beaucoup de jeunes, pour leur apprendre le beau métier d'éconergéticien.

Ce rôle d'incubateur est partie intégrante de notre ADN et doit le rester. C'est peut-être la contribution la plus utile de l'entreprise à la construction d'un monde durable.

## EXECUTION

| Formation approfondie de professionnels capables d'apporter une vision globale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJECTIFS OPERATIONNELS                                                        | Recruter et fidéliser, avec une forte proportion de jeunes diplômés ou d'expérimentés en reconversion                                                                                                                                                                                                                                            | Former des éconergéticiens : polyvalence technique et organisationnelle au service de la sobriété et de l'écologie                                                       | Développer une activité de formation externe significative pour transmettre notre savoir-faire                                                                         |
| INDICATEURS                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi des effectifs</li> <li>Turnover court (taux de départ de moins de 2 ans)</li> <li>Nombre de stagiaires formés (juniors ou personnes en reconversion)</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Moyenne de formations par collaborateur</li> <li>Nombre de journées de formation interne suivies (Nepschool et autres)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'heures de formations externes délivrées par le pôle formation.</li> <li>Chiffre d'affaires NEPSEN Formation</li> </ul> |
| REALISATIONS 2024                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                        |
| CIBLES 2024                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>190 salariés</li> <li>35 stagiaires</li> <li>20 embauches</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir un niveau de formation élevé (1,5 formations par employé et par an)</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>CA : 300 K€</li> </ul>                                                                                                          |
| ACTIONS 2024                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Embauche d'un deuxième chargé de recrutement</li> <li>Mise en œuvre d'un logiciel d'évaluation du profil professionnel et établissement d'un profil type « NEPSEN »</li> <li>Finalisation de la campagne « marque employeur »</li> <li>Souscription d'un abonnement LinkedIn Recruiter Premium</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de Nepschool Version 2</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats pour extension de l'offre de formation</li> <li>Amélioration du référencement des formations</li> </ul>            |
| RESULTATS 2024                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>191 salariés</li> <li>4143 stagiaires</li> <li>24 embauches stagiaires</li> <li>Turnover court = 14</li> </ul>                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>216 formations, 106 personnes formées</li> <li>1,2 formation par collaborateur</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>3845 heures de formation externe</li> <li>CA : 257 K€ (objectif revu à 250K€ car absence 2 mois)</li> </ul>                     |



| CHANTIERS 2025      |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                          |                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CIBLES 2025</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir les effectifs et le nombre d'embauches</li> <li>Limiter le turnover court à moins de 10% des effectifs</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir un niveau de formation élevé (supérieur à 1 formation par employé et par an)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>CA : 300 K€</li> <li>3000 heures</li> </ul>                                           |
| <b>ACTIONS 2025</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser un séminaire d'intégration des nouveaux embauchés</li> <li>Parler de la société à mission dans le livret d'accueil</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de Nepschool Version 2 sur 6 ans (continuité avec 2024)</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer d'élargir la palette de formation dans le contenu et les formats</li> </ul> |

## ANALYSE DE L'ENTREPRISE

La formation, interne comme externe, reste l'une des forces de NEPSEN, en cohérence avec cet objectif inscrit dans ses statuts. En 2024, le nombre moyen de formations par collaborateur s'élève à 1,2, un résultat inférieur à l'objectif fixé de 1,5 formation par collaborateur. Cet écart s'explique notamment par la diminution du nombre de formations collectives obligatoires, liée à la refonte du plan de formation interne NEPSCHOOL. Par ailleurs, la fin d'année a été extrêmement dense en production, empêchant de fait certains collaborateurs de s'occuper de la mise en œuvre de leur plan de formation individuel.

Les défis restent néanmoins nombreux : les attentes nouvelles des jeunes collaborateurs, l'exigence du métier d'éconergéticien et la complexification de l'environnement rendent le recrutement et la fidélisation particulièrement difficiles.

C'est la raison pour laquelle la formation interne de NEPSEN a été renforcée en 2024 avec le déploiement de Nepschool Version 2. Ce nouveau dispositif propose un accompagnement étendu sur six ans, contre trois auparavant. Il intègre une mise à jour des contenus techniques, favorise une meilleure complémentarité entre les différents métiers de NEPSEN grâce à l'apport de compétences transversales, et renforce les compétences en gestion et en management afin d'accompagner le développement professionnel des collaborateurs sur le long terme.

Au-delà des objectifs quantitatifs actuellement suivis, il sera probablement nécessaire de développer des indicateurs plus qualitatifs, tels que la perception des compétences acquises ou le niveau de satisfaction des collaborateurs vis-à-vis des dispositifs de formation.

## AVIS DU COMITE DE MISSION

**NEPSEN est un acteur important de la formation à la transition écologique et doit le faire savoir :**

### Des liens renforcés avec les écoles d'ingénieurs :

NEPSEN continue de recruter principalement des jeunes issus des écoles d'ingénieurs, et a maintenu en 2024 le lien entre ses ingénieurs en interne, et les futurs candidats, grâce à des interventions (forums, cours, cas) dans les écoles cibles, afin de mieux faire connaître le métier tel qu'il est conçu chez NEPSEN.

En 2025 NEPSEN continuera ces actions vers les écoles cibles et leurs étudiants. NEPSEN pourrait proposer plus de cas d'écoles issus de ses réalisations pour faire connaître son métier et donner envie, voire développer des partenariats avec des écoles cibles.

NEPSEN doit identifier les meilleurs vecteurs de communication pour toucher les étudiants, mettre en avant ses spécificités, sa place à part dans le monde des bureaux d'études et de la transition écologique, et doit surtout mettre en valeur la qualité exceptionnelle des équipes actuelles qui font sa force.

Le travail qui avait été effectué sur la marque employeur était pertinent. Il faut continuer à l'utiliser, à le déployer.

### Une bonne intégration et fidélisation

NEPSEN a le souci de bien intégrer et l'envie de faire partager ce qui anime ses équipes.

L'intégration s'effectue par un premier séminaire, puis un suivi RH et managérial de chacun. Et le parcours NEPSCHOOL évoqué plus bas maintient ce lien entre promotion et cet esprit dans la durée.

Par ailleurs, NEPSEN utilise de mieux en mieux le logiciel d'évaluation des profils professionnels pour recruter davantage des personnes avec les bonnes compétences comportementales, et l'utilise également comme un outil de suivi et d'accompagnement post-intégration des candidats, qu'ils soient stagiaires ou jeunes salariés, pour une meilleure adéquation entre le poste, le métier, et les motivations et aspirations des uns et des autres, améliorant ainsi l'intégration et la fidélisation. C'est un point capital car les enjeux de motivation liés à l'évolution du métier dans le contexte actuel ne manquent pas.

### **Une solide formation interne, à la fois technique et humaine, instaurée dans la durée, et dans la convivialité !**

NEPSEN renforce les liens interagences, la coopération, le partage de connaissances.

Dès 2024 et en 2025, on peut constater que le déploiement du programme de formation interne NEPSCHOOL sur 6 ans au lieu de 3 renforce les connaissances techniques spécifiques, renforce les liens et la coopération entre les différentes agences, renforce l'ADN de NEPSEN en multipliant les occasions de se retrouver pour se former et partager des moments conviviaux !

Pour les plus expérimentés, la Direction Technique mutualise les forces et les compétences en impliquant les ingénieurs de toutes agences sur l'amélioration continue des méthodes et outils.

NEPSEN pourrait travailler encore davantage sur sa communication interne – hors séminaires et formations - afin d'améliorer le partage des succès des uns et des autres, et renforcer le sens de la mission NEPSEN.

### **Un organisme de formation en croissance :**

L'organisme de formation NEPSEN a récemment renforcé son catalogue et sa notoriété : NEPSEN a signé un partenariat avec l'Association pour la transition bas carbone (ABC). NEPSEN fait partie des rares Organismes de Formation à avoir la légitimité et les compétences pour diffuser les formations Bilan Carbone.

NEPSEN intervient aussi sur les programmes de formation pour l'industrie tels que PRO REFEI.

L'organisme de formation continue de se développer et de s'outiller pour proposer des formations pertinentes.

L'organisme de formation est un axe de développement et de rayonnement du savoir-faire de NEPSEN.

Au-delà de l'empreinte carbone, il s'agit de diminuer notre consommation de ressources, favoriser les circuits courts, l'économie circulaire, acheter des produits à faible impact environnemental

Dans son fonctionnement, Nepsen s'engage à lutter contre l'exploitation abusive des ressources naturelles en agissant sur les 3 leviers significatifs pour son activité : consommation d'énergie, mobilité et politique d'achat.

#### EXÉCUTION

| Amélioration de la sobriété de fonctionnement |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJECTIFS OPERATIONNELS                       | Diminuer notre consommation d'énergie                                                                                                                                                                       | Favoriser la mobilité durable                                                                                                                                                                                                                   | Sélectionner les fournisseurs et prestataires sur des critères de durabilité.                                                                              |
| INDICATEURS                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi de nos consommations d'énergie par bureau (en kWh/m<sup>2</sup>.an)</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Part de collaborateurs au forfait mobilité durable</li> <li>Consommation de carburant</li> <li>Kilométrage des vélos et trottinettes de service</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Notation Ecovadis sur les achats</li> <li>Consommables / salarié (EUR/collab)</li> </ul>                            |
| REALISATIONS 2024                             |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
| CIBLES 2024                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter la part de contrats d'électricité renouvelable</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>40% de mobilité durable</li> <li>Augmenter notre part de voiture électrique dans notre parc auto par rapport à 2023</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Score Ecovadis en amélioration</li> <li>Suivi des dépenses de consommables</li> </ul>                               |
| ACTIONS 2024                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transférer les contrats EDF vers Enercoop dans les zones où c'est possible (contraintes géographique et locale)</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Commencer à équiper les bureaux de parkings vélos sécurisés</li> <li>Former les salariés de Vincennes à la réparation de vélos</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Finaliser la Politique d'Achats Durables</li> <li>Renouveler le service de diagnostic RSE Ecovadis</li> </ul>       |
| RESULTATS 2024                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enercoop : 60%<br/>EDF : 40%</li> <li>Changement de contrat aux agences de Paris Est et de Nantes</li> <li>45,5 kWh /m<sup>2</sup>.an contre 52,8 en 2023</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Résultat obtenu : 97/192=51%</li> <li>30 700 L de carburant consommés (2<sup>ème</sup> année de référence)</li> <li>2041 voitures, dont 1042 électriques (+2 en 2024), et +2 hybrides en 2024</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Score Ecovadis à refaire en 2025</li> <li>Pour 2023 : 425 euros/ETP</li> <li>Pour 2024 : 515,6 euros/ETP</li> </ul> |

## CHANTIERS 2025

|                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CIBLES 2025</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Travailler sur la sobriété énergétique des agences</li><li>• Communiquer sur la consommation en énergie</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivre la part de déplacements hors voiture</li><li>• Plus de mobilité durable pour les déplacements pro</li></ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Réévaluation et meilleur score Ecovadis</li><li>• Suivi des dépenses de consommables</li></ul>                      |
| <b>ACTIONS 2025</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Proposer de faire des audits énergétiques et accompagnement des immeubles des agences</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Achat de nouvelles voitures électriques (5) et installation de borne de charge dans les parkings</li><li>• Communiquer sur le remboursement des kilomètres pro en vélo, les avantages des trajets vélo + train et la politique de mobilité</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Application de la Politique d'Achats Durables</li><li>• Diffusion de la charte des pratiques responsables</li></ul> |

## ANALYSE DE L'ENTREPRISE

Le fonctionnement de NEPSEN a toujours été plutôt frugal, d'abord pour des raisons économiques. L'organisation pêche plutôt par un défaut de formalisme, lié à la forte autonomie dont jouissent les équipes et les collaborateurs.

Plusieurs documents de référence en interne sur la politique générale de l'entreprise ou ses méthodes de travail ont été complétés grâce à travail de fond sur la structuration des process qui a permis l'écriture ou réécriture de documents qui seront déployés en 2025 avec par exemple la Politique d'Achats Durables ou les Conditions Générales de Vente. Ces documents s'ajouteront à la politique de mobilité, déjà mise en place et qui insiste sur le recours aux moyens de mobilité durables, avec un ordre de priorité clairement affiché (en premier lieu, les transports en commun, que NEPSEN rembourse d'ailleurs à 100% depuis l'origine).

Le suivi des consommations (énergie, consommables) doit devenir plus régulier et plus culturel, pour prendre conscience des enjeux et des opportunités d'amélioration.

## AVIS DU COMITE DE MISSION

### Diminuer la consommation d'énergie :

En 2024, deux agences ont profité de leur déménagement pour souscrire à un contrat d'électricité auprès d'Enercoop, fournisseur et producteur d'électricité 100% renouvelable. Ce choix s'inscrit dans une volonté de cohérence avec les engagements environnementaux de Nepsen.

Par ailleurs, la mise en place d'un suivi énergétique a été initiée afin de mieux définir les objectifs de sobriété et de permettre aux ingénieurs d'expérimenter sur leurs bureaux. A ce jour, seule l'agence de Bordeaux a un suivi de ses consommations électriques sur l'outil Energisme. Il serait intéressant de poursuivre le déploiement de l'outil sur toutes les agences en 2025 et d'en faire la synthèse.

### Favoriser la mobilité durable :

La consommation de carburant sur les voitures de services est restée stable en 2024 par rapport à 2023 malgré la hausse des effectifs. Cela suggère une augmentation progressive de la part des déplacements professionnels sans voiture. La mise en place d'un suivi des déplacements professionnels effectués en mobilité douce apparaît comme un objectif pertinent sur 2025. Elle permettrait de mieux quantifier cette pratique et de renforcer la dynamique. En 2024, une indemnité kilométrique a été instaurée pour encourager et suivre les déplacements professionnels à vélo. Toutefois cette indemnité a été peu demandée, probablement en raison d'un manque de communication. Il y aura donc un enjeu de communication important en 2025 pour valoriser la politique de mobilité de Nepsen et encourager les collaborateurs à questionner leur habitude de déplacements professionnels. Il s'agit de :

- Rappeler l'ordre de priorité des moyens de transport pour les trajets professionnels,

- Promouvoir l'intermodalité train-vélo,
- Valoriser l'indemnité kilométrique comme indicateur de référence à l'échelle nationale.

Par ailleurs, le renouvellement progressif de la flotte automobile vers des véhicules électriques ou hybrides contribuera à réduire les consommations sur les quelques trajets pour lesquels la voiture reste indispensable.

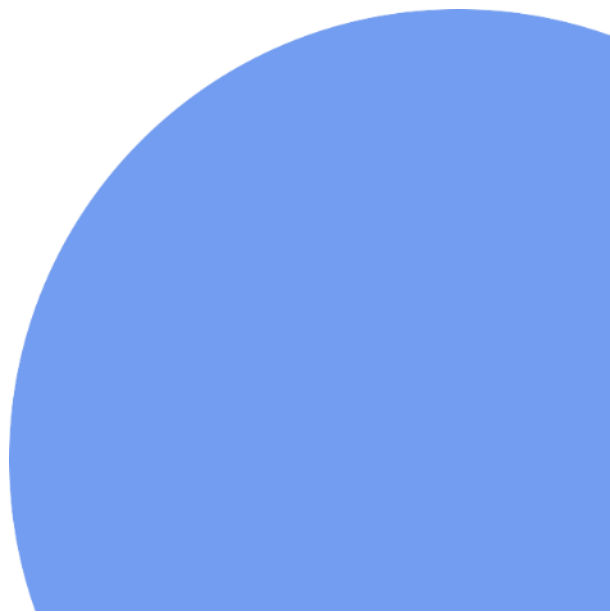
L'année 2024 a également marqué le développement de l'activité à l'international. Cette ouverture vers des pays éloignés (Madagascar, Égypte, Sénégal...) implique inévitablement des déplacements en avions, mode de transport particulièrement polluant. Les trajets aériens réalisés en 2024 sont estimés à 96 000 km. Dans ce contexte, la sobriété repose principalement sur la limitation des aller-retours : les missions sont organisées de manière à rester sur place aussi longtemps que nécessaire afin de collecter l'ensemble des données utiles aux projets, réduisant ainsi la fréquence des déplacements.

Sur les trajets domicile-travail, 40% des collaborateurs ont demandé le forfait mobilité durable (indemnité de 700€), un chiffre stable entre 2023 et 2024. Ce taux ne prend toutefois en compte que les mobilités douces individuelles (vélos, trottinettes, etc.). Pour évaluer plus finement la part de mobilité durable, il conviendrait d'y intégrer les utilisateurs de transports en commun et les piétons.

Enfin, les actions menées en 2024 pour promouvoir les mobilités douces (parkings vélo sécurisés, formation à la réparation de cycles...) porteront leurs fruits en 2025.

#### **Sélectionner les fournisseurs et prestataires sur des critères de durabilité :**

Le score Ecovadis sera réévalué en 2025, avec pour objectif de progresser par rapport au score de 60/100 obtenu en 2023. Dans cette optique, Nepsen a rédigé sur l'année 2024 une charte d'achat durable et une charte des pratiques responsables. Ces documents, principalement destinés aux fournisseurs et prestataires, seront diffusés et mis en application courant 2025. Pour renforcer cette démarche, une recherche active de fournisseurs plus engagés (reconditionnement d'appareil, réinsertion, acteur de l'ESS...) et une sensibilisation des responsables achats en interne seraient pertinentes afin d'aligner les pratiques d'achat avec les valeurs de l'entreprise.





## Créer un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires et la société civile

Ce dernier objectif statutaire est le plus complexe à évaluer. Son ambition, c'est de participer activement à la création d'un nouveau mode de fonctionnement de l'entreprise, qui soit centré sur l'humain et engagé localement. Pour le rendre concret, trois axes ont été choisis :

- L'ancrage territorial.
- Le partage de la valeur
- Le modèle social (parité, bien-être au travail)

### EXÉCUTION

| Diffusion d'un modèle d'entreprise plus inclusif, solidaire et durable |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJECTIFS OPÉRATIONNELS                                                | Être reconnu comme un acteur local efficace sur notre cœur de métier                                                                                                                                                                           | Dégager une rentabilité qui permette la sérénité et la reconnaissance                                                                         | Organiser un cadre de travail inclusif et épanouissant                                                                       |
| INDICATEURS                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Taux de satisfaction client sur l'impact éconergique</li><li>• Nombre de projets avec une composante insertion</li><li>• Nombre d'heures d'insertion sur nos projets, directes ou indirectes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rentabilité nette</li><li>• Répartition de la valeur ajoutée</li><li>• Actionnariat salarié</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Index égalité professionnelle</li><li>• Indicateur global baromètre social</li></ul> |

| REALISATIONS 2024 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CIBLES 2024       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Intégration du questionnaire de satisfaction à l'ERP</li></ul>                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir la rentabilité nette autour de 3%</li><li>• Préparer la mise en place de l'actionnariat salarié</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Parité 50/50 pour les stages</li><li>• Maintien de l'index égalité professionnelle au-dessus du secteur</li><li>• Amélioration du score baromètre social</li></ul>                                                                                           |
| ACTIONS 2024      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivre les résultats satisfaction client plus régulièrement</li></ul>                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Racheter les actions des minoritaires pour pouvoir associer les salariés</li></ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer le traitement automatique du baromètre social</li><li>• Lancer la campagne stagiaires 2025 en gardant l'objectif de parité</li></ul>                                                                                                                   |
| RESULTATS 2024    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Questionnaire de satisfaction : 10% de réponses : Satisfaction de la contribution à la réussite et à l'avancement des projets énergétiques et environnementaux : Totalemment : 37.5% Beaucoup : 56.3%</li><li>• 21 projets recensés avec une composante "insertion" i</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• EBE : 3,9%</li><li>• Rachat des actions minoritaires effectué fin 2024</li><li>• Actionnariat salarié : structuration de l'opération avec la société de gestion</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 49% de stagiaires féminines en 2024</li><li>• Analyse des écarts de rémunération selon l'index égalité professionnelle : 0,6%</li><li>• Index égalité professionnelle = 99/100</li><li>• Baromètre social réalisé Score : 83/100 (idem qu'en 2023)</li></ul> |

| CHANTIERS 2025      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CIBLES 2025</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration du questionnaire de satisfaction à l'ERP</li> <li>Suivi des projets avec insertion et du nombre d'heures</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir une activité rentable malgré la situation économique difficile</li> <li>Plus de 50% de salariés actionnaires</li> <li>Requestionner la pertinence de cet objectif opérationnel (rajouter un objectif Partage de la valeur)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Parité 50/50 pour les stages</li> <li>Maintien de l'index égalité professionnelle au-dessus du secteur</li> <li>Amélioration du score baromètre social</li> <li>Taux de participation du baromètre social &gt; 75%</li> </ul> |
| <b>ACTIONS 2025</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de contact avec différents acteurs du milieu de l'insertion</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de l'actionnariat salarié</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Audit interne sur l'accessibilité des bureaux aux personnes en situation de handicap</li> </ul>                                                                                                                               |

## ANALYSE DE L'ENTREPRISE

Zoom sur le partage de la valeur !

Le partage de la valeur en entreprise peut s'appréhender de deux manières : par sa valeur de rendement, mesurée par les résultats financiers, ou par sa valeur intrinsèque, liée au projet collectif qu'elle porte. Si la première se mesure classiquement via des multiples d'EBITDA, la seconde repose davantage sur la vision, la mission et les actifs immatériels – culture, talents, ADN – qui fondent la pérennité de l'entreprise. La rentabilité est bien sûr un indicateur clé, mais elle ne dit pas tout : c'est avant tout le client qui, en reconnaissant l'utilité de l'offre, valide la valeur créée.

Le partage de cette valeur se joue à différents moments : chaque année, via les salaires, l'intéressement, la participation ou les primes, mais aussi à travers des choix structurants. Chez NEPSSEN, nous avons fait le pari de maximiser les dispositifs défiscalisés afin de rééquilibrer le partage entre collaborateurs et État, et de donner une part importante au variable, pour que la rémunération reflète l'implication et les mérites. À l'inverse, nous n'avons pas recours aux dividendes : la rémunération des actionnaires se joue pour nous dans la plus-value à long terme, et non dans une logique de rente annuelle.

Le partage de la valeur avec les salariés, ça peut donc aussi n'être pas seulement annuel. C'est toute la logique de l'actionnariat salarié. Permettre à ceux qui se sentent impliqués dans l'aventure entrepreneuriale d'en faire encore plus partie. Et d'en toucher les fruits le moment venu.

## AVIS DU COMITE DE MISSION

Nepsen est reconnu comme un acteur local efficace sur son cœur de métier. Pour ce qui est de la satisfaction client, il n'y a pas encore en place d'outil systématique pour la mesurer, il est partiellement opérationnel en 2024 mais cela devait l'être totalement en 2025 a priori grâce à l'intégration du questionnaire satisfaction au sein de l'ERP. Cela nous permettra ensuite de suivre l'évolution de cette dernière.

La composante insertion des projets menés durant l'année est déjà suivie et sera facilitée par le suivi plus systématique des fiches impacts qui sont encore en cours de généralisation au sein des équipes.

Les indicateurs de rentabilité ont atteint les objectifs fixés. La mise en place d'un actionnariat salarié qui devait avoir lieu en 2024 aura finalement lieu au cours de l'année 2025.

Les objectifs concernant le cadre de travail inclusif et particulièrement la parité hommes / femmes ont été globalement atteints : on note que 49% des stagiaires étaient des femmes en 2024 sachant que 44% des salariés de l'entreprise sont des femmes. Cela étant le nombre de femmes au Comex reste de deux sur six ce qui pourrait être amélioré. L'analyse des écarts de rémunération selon l'index égalité professionnelle : 0,6%.

Le Baromètre social a été réalisé avec en 2024 un score : 83/100 (idem qu'en 2023).

Pour renforcer son ancrage et son impact territorial, NEPSEN pourrait essayer de développer davantage d'actions locales. Par exemple en connaissant les acteurs locaux de la ré-insertion dans chacune des régions où Nepsen est implanté. Une autre piste de réflexion pourrait être de réfléchir à des missions de mentorats par les salariés de Nepsen auprès de jeunes lycéens ou étudiants des quartiers prioritaires locaux. Sur le sujet du handicap, Nepsen pourrait prévoir de former les managers de l'entreprise sur cette problématique.



1

- Les méthodes de calcul du bilan carbone sont indiquées directement dans sa feuille de calcul, de même pour la comparaison avec les chiffres de l'ADEME.
- Le nombre de fiches Impact complétées est pris sur l'ensemble des projets commencés avant 2025. Une alternative pourrait être de prendre les projets qui se finissaient en 2024 (181 fiches saisies, 58 à saisir soit  $\frac{3}{4}$  des fiches remplies)
- Le volume économies annuelles de carbone engendrées chez nos clients est relevé à partir des fiches Impact des projets finis en 2024.

Remarque : Le remplissage des fiches n'est pas encore homogène ce qui ne facilite pas un calcul fiable pour l'instant. Une réflexion sur le sujet est en cours pour 2025

Remarque 2 : en 2023 les données avaient été prises sur l'ensemble des projets par manque de données puisque c'était l'année de mise en place des fiches Impact

2

- La part de nos missions avec une composante « sensibilisation » est mesurée à partir des fiches Impact saisies de projets finis en 2024. (Autre calcul : 70 projets sur 834 commencés avant 2025)
- Volume économies énergie (préconisée, estimées, mesurées) des projets finis en 2024 à partir des fiches Impact.
- L'indicateur relatif à la part des missions intégrant une démarche de sensibilisation (11 %) est établi à partir du seul périmètre des missions disposant d'une fiche d'impact complétée.

3

- Informations provenant de la BDESE 2024

4

- Part des contrats énergie renouvelables : nombre de contrats Enercoop/nombre de contrats (3 contrats à Paris Est : rez-de-chaussée, 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> étages).
- Consommables / salarié (EUR/collab) : Fournitures petit matériel et fournitures de bureau dans le grand livre.

5

- Projets avec une composante insertion parmi les projets finis en 2024

# RAPPORT DE MISSION



2024



**NEPSEN**  
ECONERGETICIENS ENGAGÉS

CONSEIL · INGÉNIERIE · FORMATION