



2023



RAPPORT DE MISSION

CONSEIL · INGÉNIERIE · FORMATION



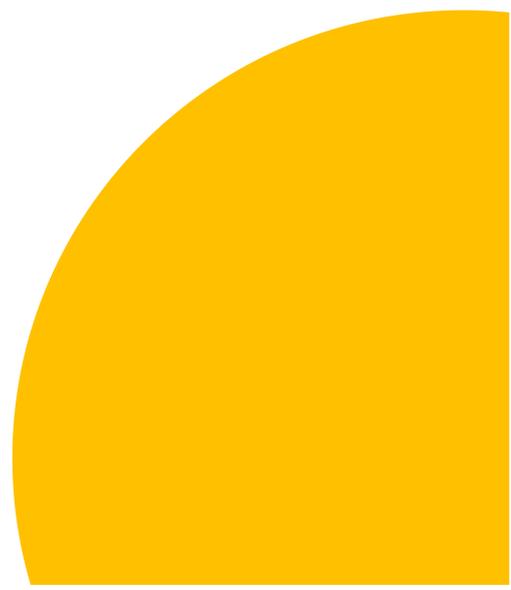
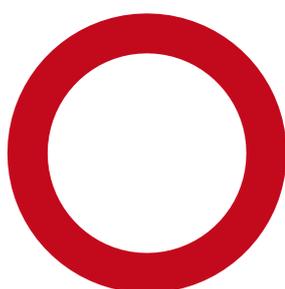
NEPSEN
ECONERGETICIENS ENGAGES





Sommaire

NEPSEN, un pionnier de la sobriété	4
NEPSEN, une société à mission... en rodage.....	5
Une gouvernance complète.....	8
Un cheminement... lent.....	10
Des états d'avancement... hétérogènes par OSE.....	11
Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre.....	12
Instaurer une culture de sobriété énergétique.....	15
Former des professionnels accomplis dans les métiers de la transition écologique.....	17
Adopter un fonctionnement qui préserve les ressources naturelles.....	19
Créer un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires et la société civile.....	21



NEPSEN, un pionnier de la sobriété

NEPSEN est un cabinet de conseil et d'ingénierie indépendant, spécialisé dans les métiers de la transition énergétique & écologique depuis 40 ans. NEPSEN accompagne les acteurs publics et privés dans la réalisation de projets sobres en énergie et respectueux de l'environnement, garantissant des résultats durables et rentables grâce à son organisation par marché.

Chaque client, qu'il s'agisse d'une administration ou d'une entreprise, d'un bailleur social ou d'une copropriété, d'un énergéticien ou d'un industriel, du monde de la santé ou de la formation, trouve à son écoute un « éconergéticien engagé »

au sein des différents métiers du groupe : conseil en transition écologique, ingénierie du bâtiment durable, de la structure bas carbone, de l'énergie renouvelable ou de l'industrie éco-efficente, ou encore services de formation et d'innovation.

MÉTIERS & MISSIONS

Conseil et stratégie

- Stratégie patrimoniale
- Stratégie environnementale
- Adaptation au changement climatique
- Démarche écoresponsable et sociétale

Ingénierie & études

- Audit & diagnostic
- Assistance à Maîtrise d'ouvrage
- Maîtrise d'œuvre
- Études techniques
- Assistance environnementale
- Commissionnement et suivi d'exploitation

Services associés

- Formation
- Développement d'outils numériques
- R&D – Innovation
- Contracting général

CHAMPS D'INTERVENTION



Territoires



Bâtiment



Industrie



Entreprises

EN CHIFFRES



200
collaborateurs



18 M€
de CA



1Mt CO₂
économisés
chez nos clients



Une mise en place au ralenti

Après un démarrage en plusieurs étapes en 2022, le comité de mission a vu ses travaux considérablement ralentir à partir de septembre 2023.

Aucune réunion n'a eu lieu.

Les nouvelles membres salariées du comité de mission choisies en 2023 n'ont pas pu siéger à une seule instance.

Une mission qui se diffuse malgré tout

Les actions lancées en 2022 par le Comité de Mission ont continué à vivre.

La fiche IMPACT a été déployée au sein de l'ERP, et les chefs de projet s'en saisissent progressivement.

Des premiers résultats peuvent être constatés, qui sont évoqués dans les pages suivantes.

Une relance nécessaire

L'inactivité du comité de mission depuis la rentrée 2023 montre que son animation ne peut pas reposer sur ses membres, bénévoles, ni sur la gouvernance de NEPSEN. Il faut dédier une ressource à cette tâche.

Une mission inchangée

RAISON D'ÊTRE

La raison d'être statutaire de NEPSEN est en fait le regroupement de deux notions qui pré-existaient : la raison d'être « historique » :

“

« *Bâtir un monde sobre en énergie,
écologique et solidaire* »

”

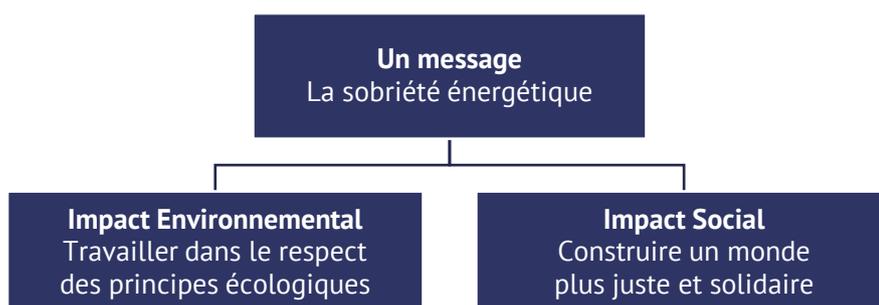
MISSION

“

« *Mettre en œuvre les projets les plus pertinents
qui améliorent en profondeur et durablement
l'empreinte énergétique et environnementale
de l'existant avec une approche réaliste et humaniste* »

”

Le résultat final, un peu long, illustre bien la volonté de NEPSEN d'être un acteur pragmatique et ambitieux d'une transformation concrète de l'existant, avec une approche globale, centrée sur l'humain.



L'action de l'entreprise se retrouve ainsi comprise dans le « Donut » de Kate Raworth, respectant à la fois les planchers sociaux et les plafonds environnementaux.

Objectifs Sociaux et Environnementaux

Conformément aux exigences de la loi Pacte et la qualité de société à mission, Nepsen a défini ses Objectifs Sociaux et Environnementaux (OSE) en évitant tout découplage avec son objet social :

- 1 | Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre
- 2 | Instaurer une culture sociale de sobriété énergétique
- 3 | Former des professionnels accomplis dans les métiers de la transition écologique
- 4 | Adopter un fonctionnement qui préserve les ressources naturelles
- 5 | Créer un modèle économique vertueux, ancré dans les territoires et la société civile

Ils se déclinent de manière opérationnelle et sont associés à des indicateurs de suivi qui permettent de mesurer leur niveau d'exécution.

Une démarche encore plus ambitieuse

Alexandre SEVENET a souhaité aller plus loin que le contenu de la loi PACTE. Ce qui fait la culture de NEPSEN, son ADN, ne se résume pas à la raison d'être et aux OSE.

Pour garantir la fidélité de l'activité de l'entreprise à ses principes fondateurs, ont ainsi été rajoutés aux statuts :

- La vision de ce que l'entreprise veut devenir
- Les valeurs qui guident son action au quotidien
- Les spécificités qui la rendent particulière.

VISION



« Construire un acteur de premier plan de la transition éconergique, un cabinet de conseil et d'ingénierie efficace et influent sur toute la chaîne de valeur de la transition énergétique et écologique des bâtiments, de l'industrie, des territoires et des entreprises »

Valeurs

NEPSEN est avant tout une communauté, résolument engagée dans la transition « **écoénergétique** » et nourrie par des valeurs partagées :

Confiance

la fondation de l'engagement, indispensable pour construire ensemble

Compétence

le pilier de la performance, édifié par la formation, l'intelligence collective, le partage d'expérience pour transmettre savoir-faire et expertise.

Convivialité

experts en fluides, nous investissons dans le sourire et le plaisir d'être ensemble.

Spécificités

Nous offrons à nos clients une approche unique :

Vision globale
des solutions

Haut niveau
de compétences

Expérience concrète
du terrain

Engagement
de résultat

Indépendance
décisionnelle

Proximité
géographique

Implantation
nationale

Avis du Comité de Mission

Sur les deux ans d'existence en tant que société à mission de Nepsen, la « culture de la mission » s'est bien intégrée dans l'entreprise, et dans sa communication externe et interne. Comme évoqué dans le premier rapport, il s'agit pour partie d'observer, formaliser et officialiser une démarche qui était dans l'ADN de l'entreprise : c'est ce qui a rendu la chose facile. La mission de l'entreprise semble bien intégrée dans la logique de l'ensemble des collaborateurs, il semble clair pour tout Nepsen que la RSE est un impératif dans le fonctionnement de l'entreprise au même titre que la viabilité financière.

Toutefois, sur les actions concrètes découlant de ce caractère de société à mission, la démarche en reste à ses débuts. La première étape est une grande campagne de saisie de données. Les principaux outils ont été mis en place (fiches impacts), et d'autres sont encore en cours de développement (satisfaction client). La saisie des données a pu commencer, et elle est en cours. C'est une phase longue et nécessaire... car, tant qu'elle n'est pas suffisamment avancée, il est difficile d'analyser les données, et ainsi fournir des éléments pour piloter réellement l'entreprise selon la triple comptabilité.

Au-delà de ce travail de collecte à poursuivre, le présent rapport dégage d'ores et déjà des pistes de travail :

- Améliorer l'ancrage et l'impact local de l'entreprise, par des actions sur les territoires où elle est implantée, en particulier par les actions de sensibilisation ;
- Améliorer la communication interne entre les différentes entités, pour former en interne en capitalisant sur ce qui est déjà fait ;
- Poursuivre les efforts déjà engagés sur l'ensemble des sujets, comme par exemple la sobriété interne en ressource ou la parité.

Une gouvernance **complète**



Le Comité de Mission : un organe de suivi et de progrès

Le comité dit « de mission » est un organe distinct des organes sociaux. Son rôle est de veiller au suivi de l'exécution de la mission telle que définie par l'article L210-10 relatif à la qualité de « société à mission ».

Une composition variée et équilibrée

La sélection des membres du comité de mission a été mûrement réfléchi :

- Taille adaptée à celle de l'entreprise (de 3 à 6 personnes)
- Au moins 50% de femmes
- Parité internes – externes
- Parcours professionnel couvrant les activités et enjeux de l'entreprise
- Disponibilité compatible avec un engagement bénévole

Comprenant initialement le Président, qui est le moteur essentiel de la mission de NEPSEN, le Comité a évolué pour que celui-ci ne soit plus qu'invité permanent, afin de préserver l'indépendance du Comité dans son rôle.



Laure-Line DESCURNINGES

Responsable marché
Entreprises

NEPSEN Bordeaux



Eddy BERTHE

Ingénieur conseil
NEPSEN Grenoble



Romain PRECHEUR

Directeur administratif
et financier
Moyen-Orient Turquie Russie

BIOMERIEUX



Mathilde MARTELLY

Directrice administrative
et financière

NEPSEN Paris-Est



Raphaëlle DUBOURDIEU

Directrice de Centre Banque
Privée Adjointe Paris Opéra

BNP Paribas

Ancienne Responsable de
l'engagement sociétal pour l'IdF



Jérôme BERTRAND

Chef de service écoconception

VINCI France

Ancien Responsable Conception
Bouygues Energies & Services

Un rôle essentiel pour mettre en œuvre la mission



Le comité de mission a un rôle essentiel pour la bonne exécution de la mission. Par son contrôle et sa supervision, mais aussi par ses réflexions et suggestions. Il a ainsi été impliqué dès son entrée en exercice sur des choix significatifs :

- Objectifs opérationnels et indicateurs de performance
- Choix de l'Organisme Tiers Indépendant

Les membres externes ont un rôle particulier. En premier lieu bien sûr, une vision externe et un apport de compétences exogènes. Mais également, très concrètement, le choix des membres « internes » du comité de mission en cas de renouvellement/

Un dialogue à renouveler

Le Comité de Mission n'a plus mené de réunion depuis septembre 2023. Les nouvelles membres salariées n'ont ainsi même pas été installées dans leur rôle. C'est l'établissement du présent rapport de mission qui a servi de stimulus pour relancer l'animation du Comité de Mission en 2024.

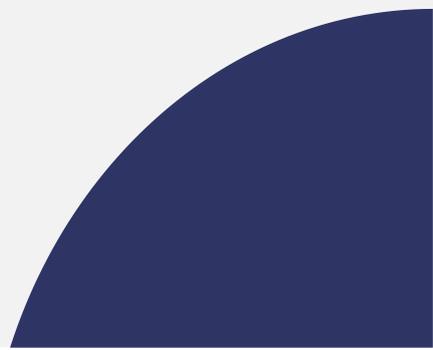
L'Organisme Tiers Indépendant : une vision intégrale (OTI)

Un OTI est un organisme accrédité par le COFRAC selon la norme ISO 17029 pour les missions de vérification des objectifs statutaires des sociétés à mission.

Dans le cadre de l'adoption de la qualité de société à mission, l'organisme tiers indépendant (OTI) sert de garant de la crédibilité de l'entreprise, en auditant le rapport de mission.

Après vérification de la mission, il émet un avis qui mentionne si la mission telle qu'explicitée par l'entreprise a été réalisée ou non. Ainsi l'OTI doit examiner l'ensemble des documents utiles à la formation de son avis. Il doit interroger le comité de mission sur le jugement de la réalisation des objectifs statutaires.

Dans la poursuite de ses travaux sur la triple comptabilité, NEPSEN a souhaité que sa performance environnementale et sociale – au travers de sa mission – soit audité par le même tiers que sa performance économique. Plusieurs sociétés possédant le double statut de commissaire aux comptes et d'OTI ont été consultés, et c'est le cabinet Baker Tilly Strego qui a été retenu, pour son implication précoce sur le sujet de la performance extra-financière.



Un cheminement... lent



En 2023, NEPSEN a travaillé sur les outils de suivi d'exécution de sa mission. Avec le Comité de Mission, une fiche « Impact » a été établie, présente sur chaque affaire. Chaque chef de projet doit renseigner des informations quantitatives et qualitatives sur son affaire.

Un onglet spécifique « impact » a été créé à cet effet, couvrant les différents sujets pour lesquels notre action a une réelle influence. Ces items ont été sélectionnés et définies après une recherche de matérialité, conduite en interne puis avec le Comité de Mission.

Les informations relatives à l'impact social et environnemental, voire économique, de NEPSEN peuvent ainsi être suivies de manière dynamique. Néanmoins, les tableaux de bord correspondants n'ont pas été mis en place. Ce sera au menu de 2024 ! De même, en 2024, des premières analyses pourront être menées sur les données collectées, pour notamment mieux comprendre l'apport des différents métiers du groupe, des différents marchés, des différents types de mission à l'exécution de la mission.

Le plan d'actions, aujourd'hui principalement décidé de manière qualitative, grâce à l'expérience de la

gouvernance de l'entreprise, pourra être amendée et complétée par les chiffres obtenus.

Les sujets ne manqueront probablement pas et le plan d'actions devra faire l'objet d'arbitrages. Chaque action potentielle pourra être évaluée par rapport à son impact sur la performance globale de l'entreprise : économique (rapport coût-bénéfice), social (impact interne, impact externe), environnemental (effet sur les limites planétaires).

A partir de 2025, les analyses seront plus fiables et permettront de juger de l'efficacité du dispositif, d'en identifier les limites, et d'apporter des améliorations afin de progresser vers l'objectif d'une transition juste de notre entreprise et ses activités.

Certains sujets sont d'ores et déjà pressentis :

- La mise en place d'une triple comptabilité de manière formelle, en lien avec la réglementation CSRD qui concernera un jour l'entreprise compte tenu de sa croissance,
- Le suivi dynamique de certains sujets, comme le bilan carbone
- La matrice de décision go -no go sur les propositions commerciales, qui pourra comprendre des clés de décision liées à des impacts extra-financiers,
- La capacité à quantifier nos résultats réels, en allant vers des types de mission plus mesurables
- la communication interne, pour encourager l'adhésion de l'ensemble des salariés au modèle proposé par l'entreprise afin de réaliser efficacement sa mission et la rendre plus ambitieuse.

Des états d'avancement... *hétérogènes par OSE*



2023 a été l'année du lancement de la fiche Impact et des premières collectes de données.
Les performances chiffrées observées sont encore basées sur une base d'affaires peu représentative.





Contribuer concrètement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre

Contribuer, car nous avons conscience de n'être qu'un maillon de la chaîne. Mais étant présents à la fois au stade de l'aide à la décision (par nos missions de conseil), de la mise en œuvre (par nos missions d'ingénierie), de l'exploitation (par nos missions d'assistance opérationnelle), nous pouvons influencer significativement les choix pour que la baisse des émissions de GES soit la plus ambitieuse possible.

Concrètement, car ce qui nous intéresse n'est pas de prescrire, mais bien de faire aboutir.

Le premier objectif est, comme pour toute entreprise, de baisser nos émissions propres de GES en travaillant sur l'amélioration de notre bilan carbone. Etant une entreprise en croissance, la manière la plus pragmatique de le suivre est de travailler sur l'empreinte carbone par collaborateur.

Mais nous avons une spécificité : par nos missions, nous contribuons activement à faire baisser les émissions de GES de nos clients. L'enjeu principal se situe d'ailleurs là. Notre bilan carbone montre que le rapport entre nos émissions de GES et celles de nos projets est de 1 à 1600. C'est-à-dire que si nous sommes 0,06% plus efficaces sur nos missions, nous effaçons totalement nos émissions de GES... Bon, en fait, non, ça ne marche pas comme ça. Mais pour autant, il faut bien avoir conscience que l'enjeu principal de notre bilan carbone se joue auprès de nos clients.

Comment faire pour savoir si notre action est efficace ?

Nous demandons à chaque chef de projet d'indiquer pour chaque affaire quel est l'impact chiffré de notre intervention au niveau des émissions de GES. Et ce chiffre est assorti d'un qualificatif : préconisé, estimé ou mesuré.

Préconisé : le chiffre est indicatif, car issu d'une mission de conseil ou d'une phase amont de mission d'ingénierie. La baisse d'émissions chiffrée reste virtuelle tant que les actions préconisées ne sont pas mises en œuvre.

Estimé : le chiffre est approximatif, car issu de calculs. Les actions ont bien été menées, mais nous ne disposons pas de données mesurées après coup pour établir la baisse réelle des émissions.

Mesuré : le chiffre est concret, car issu de mesures après réalisation.

EXÉCUTION

IMPACT RECHERCHÉ	Baisse réelle des émissions de gaz à effet de serre en interne et sur nos affaires	
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Diminuer notre empreinte Carbone par collaborateur	Augmenter notre impact sur la baisse d'émissions de GES réelles de nos clients grâce à nos projets
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> Empreinte Carbone par collaborateur ETP 	<ul style="list-style-type: none"> Volume économies annuelles mesurées de Carbone engendrées chez nos clients
Preuve (Supports)	<ul style="list-style-type: none"> Bilan Carbone ETP 	<ul style="list-style-type: none"> Fiches Impacts Trophée NEPSEN

REALISATIONS 2023		
CIBLES 2023	<ul style="list-style-type: none"> Réduire l'empreinte Carbone par ETP par rapport à 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Se doter d'un outil de saisie et de suivi des émissions de GES évitées par affaire
ACTIONS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Collecte des données pour la mise à jour du BC. 	<ul style="list-style-type: none"> Fiche Impact créée
RESULTATS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Bilan carbone 2023 mis à jour (5,1 tCO₂e /ETP). La réduction n'a pas été atteinte, en raison de la hausse de l'activité conjuguée à une certaine stabilité des effectifs 	<ul style="list-style-type: none"> Remplissage insuffisant et hétérogène en qualité. Mais premiers résultats encourageants. Environ 60Kgs CO₂eq évités par K€ de CA NEPSEN



CHANTIERS 2024		
CIBLES 2024	<ul style="list-style-type: none"> Réduire l'empreinte Carbone par ETP par rapport à 2023 (927TeCO₂ pour 180,6 ETP constaté) Suivi du scope 1 et 2 avec une réduction des émissions souhaitée/ETP Suivi du Bilan Carbone Global : Rester en dessous de la moyenne du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleur taux de remplissage des fiches impact et meilleure fiabilité des données
ACTIONS 2024	<ul style="list-style-type: none"> Travail sur la politique d'achat durable et challenge énergétique 	<ul style="list-style-type: none"> Animation RSE plus performante et régulière auprès du personnel résultant d'une meilleure intégration de la culture RSE de l'entreprise.

ANALYSE DE L'ENTREPRISE

La culture carbone est plutôt bonne en interne, du fait du recrutement de collaborateurs particulièrement sensibles au sujet.

La mise en place d'outils collectifs sur le sujet devrait donc être plus facile que dans d'autres structures. Malgré cela, les urgences opérationnelles prennent le dessus et l'appropriation de la démarche ne va pas aussi vite qu'on pourrait l'espérer.

L'objectif est de rendre le bilan carbone dynamique avec un champ (Facteur d'émission carbone sur Biloba = achat + déplacement Etc.)

AVIS DU COMITE DE MISSION

Les cibles de réductions des émissions de gaz à effet de serre sont opportunément différenciées entre l'interne et l'externe et il est déjà intéressant de noter que la maturité intrinsèque couplée à la volonté autour de la mission a permis de quantifier les impacts et surtout les enjeux.

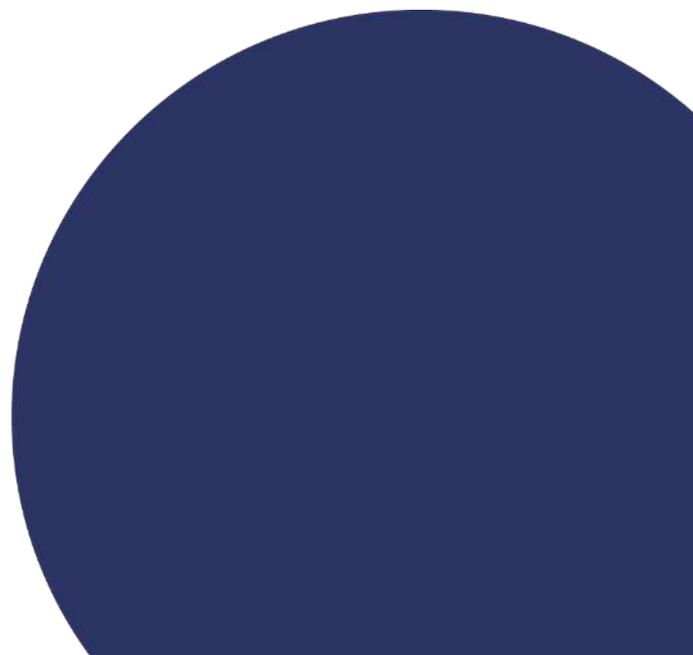
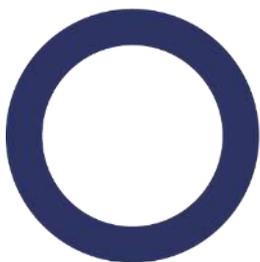
Aussi, l'avis du comité de mission s'adapte par rapport aux priorités qui s'en dégagent.

En interne, il apparaît :

- Que les collaboratrices et collaborateurs font déjà beaucoup d'efforts et qu'il conviendrait de comparer au reste de la profession de tailles équivalentes (CINOV a priori)
- Que le ratio par ETP pourrait également être complété d'un ratio au chiffre d'affaires (éventuellement affiné)
- Que les impacts en scope 3 semblent portés principalement par une stratégie d'achat responsable qui, en gardant les différents efforts matériels (notamment réemploi), doivent s'intensifier sur la quantification des impacts des partenaires d'études. En premier lieu pour comparaison par rapport au ratio générique utilisé actuellement, puis peut-être en mobilisation des partenaires pour également contribuer à la baisse

En externe, auprès des Clients du groupe NEPSSEN, il convient :

- De continuer à alimenter les fiches impact, en priorisant les projets entre les actuels, les stocks récents et les archives. Puisque ces derniers sont bien moins intéressants à capitaliser pour les responsables devant saisir, mais surtout retrouver la donnée
- Créer un marketing gagnant-gagnant entre le collaborateur qui saisit la donnée d'évitement et le Client qui en bénéficie.



2

Instaurer une culture de sobriété énergétique

NEPSEN s'est fixé cet objectif pour agir à tous les niveaux, dans tous les milieux possibles, avec un objectif bien précis : rendre la sobriété énergétique désirable, par tous et partout. Cela passe par la communication (sensibilisation, interventions...) et l'ambition dans l'exécution de nos missions.

La sobriété chez NEPSEN, ce n'est pas seulement agir sur les comportements. C'est aussi agir sur les systèmes (bâtimentaires, industriels, énergétiques) pour limiter la consommation d'énergie finale en diminuant les besoins, sans compromettre la qualité de vie et le confort des utilisateurs.

EXÉCUTION

IMPACT RECHERCHÉ		Acceptation et mise en pratique de la sobriété énergétique dans la société	
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Sensibiliser nos clients et notre écosystème à la priorité absolue à donner à la réduction de consommation d'énergie finale	Agir pour éviter le gaspillage énergétique sur tous nos projets.	Avoir un impact national sur la réglementation, l'éducation, la médiatisation et s'impliquer dans nos territoires d'implantation, pour promouvoir la sobriété énergétique
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> Part de nos missions avec une composante « sensibilisation » Nombre de partage de fiches projets pour retour d'expérience Nombre de publications externes sur le sujet : Articles de fond, projets de recherche collaboratifs 	<ul style="list-style-type: none"> Volume d'économies d'énergie annuelles proposées aux clients (préconisées, estimées, mesurées). 	<ul style="list-style-type: none"> Temps passé gratuitement dans des groupes de travail (RE2020, projets locaux, etc. Temps passé en intervention dans les écoles et universités (formation, présentations, fresques...
REALISATIONS 2023			
CIBLES 2023	<ul style="list-style-type: none"> 5% des missions renseignées intégrant une démarche de sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter tous les ans le volume total d'économies d'énergie proposées à nos clients. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir le rythme de temps passé dans des groupes de travail nationaux depuis 2022 Créer des liens avec des associations locales
ACTIONS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Publication d'un tableau de bord avec le nombre de missions comportant une action de sensibilisation 37 publications de fiches projets et retour d'expérience 17 publications sur des articles de fonds, projets de recherche et collaborations 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de 2 trophées NEPSEN : efficacité et volume d'économies d'énergie 	<ul style="list-style-type: none"> Recenser le temps passé sur les missions d'intérêt général, par catégorie, pour avoir une base de comparaison pour les années futures
RÉSULTATS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Sur une base de 475 fiches impact, nous obtenons 41 projets soit 8,63% ayant une démarche de sensibilisation. 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 : 15 132 MWh 2023 : 2 703 081 MWh 	<ul style="list-style-type: none"> Implication dans des associations : 600h Témoignages en école, enseignement : 40h

CHANTIERS 2024			
CIBLES 2024	<ul style="list-style-type: none"> • 12% des missions renseignées intégrant une démarche de sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter tous les ans le volume total d'économies d'énergie proposées à nos clients. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la participation à des groupes de travail nationaux • Créer des liens avec des associations locales
ACTIONS 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Finalisation et diffusion d'un kit de sensibilisation à la sobriété dans le résidentiel et un dans le tertiaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attribution des trophées NEPSEN et webinaire de communication sur les projets emblématiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution en interne à des projets législatifs (proposition de contribution à des améliorations législatives). • Séminaire national « solidaire » • Prise de responsabilités dans des associations en lien avec notre métier

ANALYSE DE L'ENTREPRISE

L'ambition de cet objectif est de stimuler l'ensemble de l'organisation pour acquérir davantage des réflexes de communication. Nous faisons beaucoup mais disons peu. Nous sommes aujourd'hui arrivés à un niveau de maturité qui nous permet d'avoir une influence certaine dans notre écosystème, auprès de l'ensemble des parties prenantes, sur ce thème de la sobriété énergétique concrète.

Nous avons également le devoir d'être plus ambitieux sur chacune de nos missions. De pousser chaque client à essayer d'aller un peu plus loin dans son projet, pour produire le plus de mégawatts possibles.

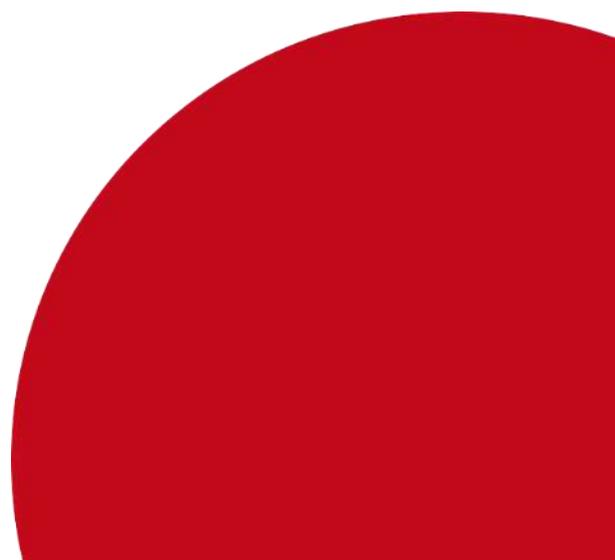
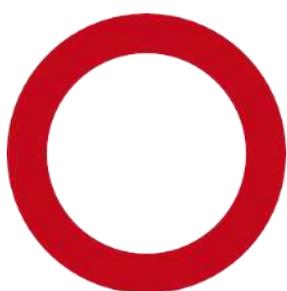
Les suivis que nous mettons en place et les outils mis à disposition doivent contribuer à bâtir cette culture de diffuseur.

AVIS DU COMITE DE MISSION

Les experts du groupe NEPSEN ont une véritable légitimité pour porter la voix de la sobriété notamment dans leurs domaines d'expertise mais également au-delà, au sein de son écosystème et même dans la société dans son ensemble, du fait des projets eux-mêmes mais également de la culture de sobriété énergétique de l'entreprise.

Les actions de sensibilisation liées aux projets de NEPSEN s'apparentent plus à des actions de formations aux clients, usagers, utilisateurs des installations. Se pose dès lors la question d'actions de sensibilisation ou de formation plus systématique quant aux projets menés.

Comme noté dans le rapport précédent, NEPSEN a tout intérêt à étendre ses actions de sensibilisation et son influence sur les sujets de la sobriété et de l'efficacité énergétiques pour être reconnu comme un expert technique de la sobriété énergétique mais également un influenceur légitime dans son écosystème et dans la société plus généralement.



Si la sobriété énergétique est le cœur de métier historique de NEPSEN, elle n'est qu'une composante d'une transition plus vaste que notre société doit opérer si elle veut perdurer.

En tant qu'adhérent du Global Compact, NEPSEN s'engage à mener ses activités en préservant les neuf limites planétaires. Les métiers de la transition écologique recouvrent aujourd'hui l'énergie, l'eau, l'air, les sols, les déchets, la biodiversité végétale et animale... Et dans tous ces métiers, les études sont unanimes : on manque de bras et de cerveau.

NEPSEN a toujours accueilli beaucoup de jeunes, pour leur apprendre le beau métier d'éconergéticien.

Ce rôle d'incubateur est partie intégrante de notre ADN et doit le rester. C'est peut-être la contribution la plus utile de l'entreprise à la construction d'un monde durable.

EXECUTION

IMPACT RECHERCHÉ	Formation approfondie de professionnels capables d'apporter une vision globale		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Recruter et fidéliser, avec une forte proportion de jeunes diplômés ou d'expérimentés en reconversion	Former des éconergéticiens : polyvalence technique et organisationnelle au service de la sobriété et de l'écologie	Développer une activité de formation externe significative pour transmettre notre savoir-faire
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance des effectifs • Turnover court (taux de départ de moins de 2 ans) • Nombre de stagiaires formés (juniors ou personnes en reconversion) 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyenne de formations par collaborateur • Nombre de journées de formation interne suivies (Nepschool et autres) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'heures de formations externes délivrées par le pôle formation. • Chiffre d'affaires NEPSEN Formation
REALISATIONS 2023			
CIBLES 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 180 salariés : • 30 stagiaires : • 20 embauches stagiaires : 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre de journées de formations internes par rapport à 2022 • Réaliser une moyenne de 1,3 formations par collaborateur 	<ul style="list-style-type: none"> • 2500h de formation externe • 250K€
ACTIONS 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement de l'agence de communication Zcomme « recrutement / marque employeur » • -Publicité presse spécialisée orientée recrutement • -Extension des cabinets de recrutement partenaires • -Achat de publicités recrutement LinkedIn • -Turnover de moins de 2 ans : 5,11% (9/176) 	<ul style="list-style-type: none"> • Compléter Nepschool (Gestion de projet, économie circulaire, biosourcés, carbone) (VERSION2 créée) • Continuer le cycle de formation RDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats pour extension de l'offre de formation
RESULTATS 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 184 salariés • 43 stagiaires • 20 embauches stagiaires 	<ul style="list-style-type: none"> • $384/176 = 2,2/\text{employés}$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'heure à définir : 2700h • Chiffre d'affaires généré : 256K constatés

CHANTIERS 2024			
CIBLES 2024	<ul style="list-style-type: none"> • 190 salariés • 35 stagiaires • 20 embauches 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir un niveau de formation élevé (supérieur à 1,5 formations par employé et par an) 	<ul style="list-style-type: none"> • CA : 300 K€
ACTIONS 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Embauche d'un deuxième chargé de recrutement • Mise en œuvre d'un logiciel d'évaluation du profil professionnel et établissement d'un profil type « NEPSEN » • Finalisation de la campagne « marque employeur » • Souscription d'un abonnement LinkedIn Recruiter Premium 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de Nepschool Version 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats pour extension de l'offre de formation • Amélioration du référencement des formations

ANALYSE DE L'ENTREPRISE

La formation, interne comme externe, reste plutôt une force de NEPSEN, en cohérence avec cet objectif statutaire. Mais les défis sont nombreux : les attentes nouvelles des jeunes collaborateurs, l'exigence du métier d'éconergéticien, la complexification de l'environnement rendent le recrutement et la fidélisation extrêmement compliqués. Au-delà des objectifs quantitatifs que nous suivons pour l'instant, il faudra probablement travailler sur des suivis plus qualitatifs (compétence ressentie, satisfaction interne).

AVIS DU COMITE DE MISSION

NEPSEN continue de recruter principalement des jeunes issus des écoles d'ingénieurs et a investi sur sa marque employeur, pour mettre en adéquation les messages de communication externe et de recrutement avec les particularités et exigences du métier tel qu'il est conçu chez NEPSEN. Cela doit permettre d'améliorer la compréhension réciproque entre les aspirations de l'entreprise à mission et celles des jeunes collaborateurs, et ainsi d'améliorer la fidélisation.

NEPSEN travaille sur le projet de renforcement de sa formation interne NEPSCHOOL avec un accompagnement plus long sur 6 ans au lieu de 3, en mettant à jour la formation technique, en y intégrant entre autres choses des compétences issues des différents métiers de NEPSEN pour une meilleure complémentarité, et en y ajoutant des compétences de gestion et de management.

NEPSEN pourrait travailler davantage sur sa communication interne afin d'améliorer le partage des connaissances, des compétences et des succès des uns et des autres.

Cela contribuerait à un partage des innovations et des compétences, à un sentiment d'appartenance renforcé en ayant des nouvelles des 13 sites géographiques et des différentes équipes, et cela contribuerait encore davantage à un effet mobilisateur : les communications sur les résultats positifs des uns et des autres renforçant le sens de la mission de NEPSEN.

4

Adopter un fonctionnement qui préserve les ressources naturelles

Au-delà de l'empreinte carbone, il s'agit de diminuer notre consommation de ressources, favoriser les circuits courts, l'économie circulaire, acheter des produits à faible impact environnemental

Dans son fonctionnement, Nepsen s'engage à lutter contre l'exploitation abusive des ressources naturelles en agissant sur les 3 leviers significatifs pour son activité : consommation d'énergie, mobilité et politique d'achat.

EXÉCUTION

IMPACT RECHERCHÉ	Amélioration de la sobriété de fonctionnement		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	Diminuer notre consommation d'énergie	Favoriser la mobilité durable	Sélectionner les fournisseurs et prestataires sur des critères de durabilité.
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> Suivi de nos consommations d'énergie par bureau (en kWh/m².an) 	<ul style="list-style-type: none"> Part de collaborateurs au forfait mobilité durable Consommation de carburant Kilométrage des vélos et trottinettes de service 	<ul style="list-style-type: none"> Notation Ecovadis sur les achats Consommables / salarié (EUR/collab)
RÉALISATIONS 2023			
CIBLES 2023	<ul style="list-style-type: none"> 100% contrats électricité renouvelable 	<ul style="list-style-type: none"> 40% de mobilité durable Convertir notre parc auto en voiture électrique autant que possible 	<ul style="list-style-type: none"> -Score Ecovadis de 60/100 -Dépenses de consommables en baisse
ACTIONS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Publier les tableaux de bord de consommation d'énergie : (Pas de tableau existant pour le moment) 	<ul style="list-style-type: none"> Passer le FMD à 700€. Permettre le cumul avec les abonnements transport en commun (déjà remboursés à 100%) Remplacement de certaine voiture thermique en voiture électrique 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de modification du Score Ecovadis Achats : pas de formalisation de la politique, hormis la mercuriale « verte » transmise aux assistantes Collaboration avec Le Cèdre sur le référencement de fournisseurs locaux et durables.
RÉSULTATS 2023	<ul style="list-style-type: none"> Enercoop : 46% EDF : 54% 	<ul style="list-style-type: none"> Résultat obtenu : $(99/231 \times 100) = 43\%$ 31 000 litres de carburant consommé (1^{ère} année de référence) 	<ul style="list-style-type: none"> $74725/176 = 425$ euros/ETP pour 2023 $94416/169 = 559$ euros/ETP pour 2022: VALIDE



CHANTIERS 2024			
CIBLES 2024	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la part de contrats d'électricité renouvelable 	<ul style="list-style-type: none"> 40% de mobilité durable Augmenter notre part de voiture électrique dans notre parc auto par rapport à 2023 	<ul style="list-style-type: none"> Score Ecovadis en amélioration Suivi des dépenses de consommables
ACTIONS 2024	<ul style="list-style-type: none"> Transférer les contrats EDF vers Enercoop dans les zones où c'est possible (contraintes géographique et locative) 	<ul style="list-style-type: none"> Commencer à équiper les bureaux de parkings vélos sécurisés Former les salariés de Vincennes à la réparation de vélos 	<ul style="list-style-type: none"> Finaliser la Politique d'Achats Durables Renouveler le service de diagnostic RSE Ecovadis

ANALYSE DE L'ENTREPRISE

Le fonctionnement de NEPSEN a toujours été plutôt frugal, d'abord pour des raisons économiques. L'organisation pêche plutôt par un défaut de formalisme, lié à la forte autonomie dont jouissent les équipes et les collaborateurs.

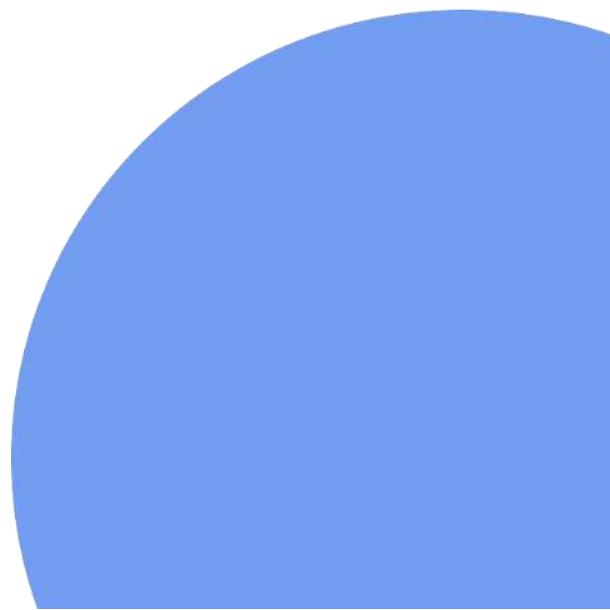
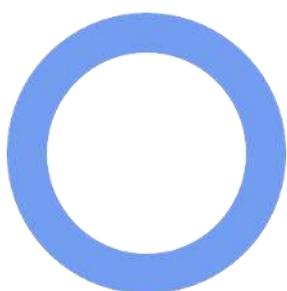
Il n'existe pas, ou peu, de documents de référence en interne sur la politique générale de l'entreprise ou ses méthodes de travail. Une exception, la politique de mobilité, qui insiste lourdement sur le recours aux moyens de mobilité durables, avec un ordre de priorité clairement affiché (en premier lieu, les transports en commun, que NEPSEN rembourse d'ailleurs à 100% depuis l'origine).

Le suivi des consommations (énergie, consommables) doit devenir plus régulier et plus culturel, pour prendre conscience des enjeux et des opportunités d'amélioration.

AVIS DU COMITE DE MISSION

Sur les consommations d'énergie, le réajustement de la cible semble cohérent du fait des nombreux cas où Nepsen n'a pas de prise directe sur les contrats énergétiques. La mise en place de suivi énergétique permettra de mieux se prononcer sur les objectifs de sobriété, et par ailleurs c'est une piste intéressante pour permettre aux ingénieurs d'expérimenter sur leurs bureaux, et d'en tirer des apprentissages. Si cet apprentissage permet de gagner en efficacité énergétique sur les missions menées, l'impact sera décuplé.

En termes de mobilité domicile travail, les résultats indiquent que la politique menée semble porter ses fruits. Les nouveaux objectifs semblent des pistes d'actions pertinentes pour continuer sur cette dynamique. Sur l'analyse de l'année 2024, il faudra analyser l'impact du lancement de l'activité internationale de l'entreprise. La mise en place d'une indemnité kilométrique pour les déplacements à vélo personnel pourra permettre de suivre cet indicateur. Enfin, sur la politique d'achat, pour le matériel informatique qui est un poste important, des mesures ont été mises en place pour garantir plusieurs vies au postes informatiques, elles gagneraient à être mises en avant. Un travail pourrait être fait pour intégrer plus d'achats d'occasion et reconditionnés.



Ce dernier objectif statutaire est le plus complexe à évaluer. Son ambition, c'est de participer activement à la création d'un nouveau mode de fonctionnement de l'entreprise, qui soit centré sur l'humain et engagé localement. Pour le rendre concret, trois axes ont été choisis :

- L'ancrage territorial.
- Le partage de la valeur
- Le modèle social (parité, bien-être au travail)

EXÉCUTION

IMPACT RECHERCHÉ	Diffusion d'un modèle d'entreprise plus inclusif, solidaire et durable		
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Être reconnu comme un acteur local efficace sur notre cœur de métier	Dégager une rentabilité qui permette la sérénité et la reconnaissance	Organiser un cadre de travail inclusif et épanouissant
INDICATEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de satisfaction client sur l'impact éconergique • Nombre de projets avec une composante insertion" • Nombre d'heures d'insertion sur nos projets, directes ou indirectes 	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilité nette • Répartition de la valeur ajoutée • Actionnariat salarié 	<ul style="list-style-type: none"> • Index égalité professionnelle • Indicateur global baromètre social
REALISATIONS 2023			
CIBLES 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi questionnaire satisfaction à 100% des missions terminées 	<ul style="list-style-type: none"> • -Atteindre une rentabilité nette de 3% • - Levée de fond pour notamment mettre en place l'actionnariat salarié 	<ul style="list-style-type: none"> • Au minimum 50% stagiaires féminines • Validation indice global baromètre social
ACTIONS 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un suivi satisfaction systématique 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le contrôle de gestion • Mandater une banque d'affaires (fait en début 2023) 	<ul style="list-style-type: none"> • Signature accord intéressement • Création baromètre social invariant avec indice et traitement automatisé
RÉSULTATS 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi de satisfaction partiellement opérationnel • En 2023, 5 projets ont été recensés avec une composante "insertion" dans la fiche impact. (Affaires finies en 2023) 	<ul style="list-style-type: none"> • Résultat net de 3,7% • Levée de fond en cours depuis 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • 56% de stagiaires féminines selon la BDES • Baromètre social réalisé et validé



CHANTIERS 2024			
CIBLES 2024	<ul style="list-style-type: none"> Intégration du questionnaire de satisfaction à l'ERP 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir la rentabilité nette autour de 3% Préparer la mise en place de l'actionnariat salarié 	<ul style="list-style-type: none"> Parité 50/50 pour les stages Maintien de l'index égalité professionnelle au-dessus du secteur Amélioration du score baromètre social
ACTIONS 2024	<ul style="list-style-type: none"> Suivre les résultats satisfaction client plus régulièrement 	<ul style="list-style-type: none"> Racheter les actions des minoritaires pour pouvoir associer les salariés 	<ul style="list-style-type: none"> Créer le traitement automatique du baromètre social Lancer la campagne stagiaires 2025 en gardant l'objectif de parité

ANALYSE DE L'ENTREPRISE

Zoom sur... le profit !

Le profit n'est qu'un indicateur de performance de l'entreprise, en aucun cas une fin en soi.

Il doit rester mesuré : suffisant pour garantir la pérennité de l'entreprise mais limité pour ne pas léser les parties prenantes de l'aventure entrepreneuriale, avec lesquelles il doit être partagé.

La valeur ajoutée dégagée doit servir :

- La pérennité de l'entreprise et l'investissement dans le développement (réserves),
- La reconnaissance des collaborateurs par la rémunération (salaires, primes, avantages), la formation et le cadre de travail,
- La création de valeur pour les actionnaires (dividendes, valorisation de l'entreprise),
- L'accès à des services de qualité à prix mesuré pour les clients,
- Le juste paiement des fournisseurs et sous-traitants,
- Le financement des services collectifs et la contribution à la solidarité nationale (impôts, charges, taxes...).

AVIS DU COMITE DE MISSION

Nepsen est reconnu comme un acteur local efficace sur son cœur de métier. Il n'y a pas encore en place d'outil systématique de mesure de la satisfaction client, il est partiellement opérationnel en 2023 mais devait l'être totalement dans les années à venir (2025 a priori) grâce à l'intégration du questionnaire satisfaction au sein de l'ERP. Cela nous permettra de suivre plus efficacement cette satisfaction clients

La composante insertion des projets menés durant l'année est déjà suivie et sera facilitée par le suivi plus systématique des fiches impacts qui sont en cours de généralisation cette année.

Pour développer l'ancrage local et l'impact social de Nepsen sur son secteur, on pourrait également imaginer commencer un travail sur l'insertion locale des jeunes (par exemple pour ceux issus des quartiers prioritaires de la ville) grâce à des programmes de formation et d'apprentissage en partenariat avec les établissements scolaires et les centres de formation professionnelle locaux, par exemple avec des BUT pour créer des parcours pour embaucher à des postes de projeteurs au sein de l'entreprise .

Les indicateurs de rentabilité ont atteint les objectifs fixés et une levée de fond est en cours. La mise en place d'un actionnariat salarié est en projet pour 2025.

Les objectifs concernant le cadre de travail inclusif et particulièrement la parité hommes / femmes, ont été globalement atteints : on note que 56% des stagiaires étaient des femmes en 2023 sachant que 44% des salariés de l'entreprise sont des femmes. Cela étant le nombre de femmes au Comex reste de deux sur six ce qui pourrait être amélioré. Pour ce qui est du baromètre social, il a été réalisé et validé cette année.

Le développement de davantage d'actions locales peuvent permettre à NEPSSEN de renforcer son ancrage territorial, de contribuer au développement économique et social de son environnement et de s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociétale.

RAPPORT DE MISSION



2023



NEPSEN
ECONERGETICIENS ENGAGÉS

CONSEIL · INGÉNIERIE · FORMATION